



Une reprise qui s'annonce !

INDUSTRIE Paris 2010 – Paris Nord Villepinte – 22 au 26 mars 2010

INDUSTRIE Paris vient de fermer ses portes avec des exposants et des visiteurs qui saluent une amorce de reprise perceptible dans les allées du salon. Projets qui se concrétisent, besoin d'investir pour disposer de matériels innovants et compétitifs pour être prêts à la reprise, telles sont les motivations des donneurs d'ordres venus « sentir » le marché à l'occasion du premier grand rendez-vous industriel de l'année et après la conclusion des Etats Généraux de l'Industrie.

Des signes forts des pouvoirs publics

La valorisation de l'Industrie française a été l'un des sujets qui a le plus fait parler de lui dans le salon. En effet, la profession salue un gouvernement qui remet l'industrie au goût du jour et qui ose parler de lendemains qui chantent. Christian Estrosi, Ministre de l'Industrie, a apporté lui-même la confirmation de cette démarche en consacrant deux heures à une visite détaillée du salon. Il a pu échanger avec des jeunes en visite, apprécier le degré d'innovation des exposants et remettre les Trophées Industrie et Mécasphère. Il a également profité du salon pour confirmer la nomination d'un « Monsieur » sous-traitance dans les prochains jours, la tenue d'une convention de l'industrie avant l'été et surtout la mise en route d'un chantier sur l'aide au financement des entreprises.

Un salon de vente !?

Les visiteurs ont apprécié un salon efficace, propice à la conclusion d'affaires. Et, pour la première fois depuis longtemps, des exposants ont vendu des machines à des visiteurs venus avec des pièces ou des plans de pièces. Signe des temps, les fabricants de machines spéciales ont vu leur stand bénéficier d'une affluence particulière.

Des villages thématiques pour stimuler la créativité

INDUSTRIE poursuit sa démarche visant à proposer des villages thématiques, reflets des tendances du secteur :

- animé par le CETIM et le Symop, INDUSTRIE 2020 a permis de découvrir les projets de demain sur l'assemblage, l'usinage, le forage et la robotique,
- le Village MECASPHERE soutient l'investissement, le dépôt de brevet et le financement des entreprises mécaniciennes,
- le nouveau Village EPI qui a mis en avant la place de l'homme dans un univers de machines,
- un Village Nucléaire mis en place avec le Pôle Nucléaire Bourgogne qui a attiré de nombreux visiteurs grâce à un programme de conférences de haut niveau et avec un stand original associant projets industriels, formations spécifiques... et terroir bourguignon.

Des Trophées adaptés aux attentes des professionnels

Outre les Trophées INDUSTRIE « L'Excellence en Productivité » qui continuent de récompenser les entreprises qui aident leurs clients à améliorer leur productivité et rester compétitifs, la FIM et certains de ses partenaires Mécasphère (Oséo, Crédit Coopératif, UbiFrance, Cetim, Institut de Soudure, Coface) ont lancé les Trophées Mécasphère qui récompensent des entreprises audacieuses à l'International et responsables en éco-innovation :

Trophées INDUSTRIE Machine-Outil :

EDM SERVICE – Tête de perçage rapide HIRSCHMANN HDC100-H - daniels@edmservice.com

KASTO France – Kasto Performance Cutting - Stephanie.erb@kasto.fr

Trophée INDUSTRIE Environnement de la machine :

MICRO-EPSILON – BoreCONTROL - Marc.rosenbaum@micro-epsilon.com

Trophée MECASPHERE International :

TECHNOMARK – Equipement de marquage pour la traçabilité industrielle - m.boulkouane@technomark.fr

Trophée MECASPHERE Eco-Innovation :

MECA FONCTION – Moules pour l'injection plastique - Ciccarelli.c@mecafonction.com

Les chiffres clés d'INDUSTRIE Paris 2010

Exposants : 550 directs – 250 indirects

Surface : 50 000 m² d'exposition

Visiteurs : 22 609

Journalistes : 108

Remises de prix : 4 (UITS, INDUSTRIE, MECASPHERE, EUROPE France INVENTEURS)

Conférences : 36

Journal du salon : 5 quotidiens (INDUSTRIE Daily News)

JT Salon : 40 minutes de direct sur l'actualité du salon

Les prochains rendez-vous INDUSTRIE :

INDUSTRIE Lyon 2011 – du 5 au 8 avril 2011

INDUSTRIE Paris 2012 – mars 2012

Contact presse :

Valentine BRUNEL – valentine@ab3c.com

Jean-Patrick BLIN – jeanpatrick@ab3c.com

T 01 53 30 74 00