

MAISON
&OBJET
P A R I S

scènes
d'intérieur
PARIS

now!
design à vivre

MAISON
&OBJET
éditeurs

MAISON
&OBJET
| projets |

MAISON
&OBJET
musées

PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

Energies positives sur MAISON&OBJET

Après une année 2009 assombrie par la crise économique mondiale, les chiffres de fréquentation du salon MAISON&OBJET laissent envisager un retour à l'optimisme. En effet, l'événement international de la mode-maison renoue avec une fréquentation digne de ses plus belles éditions. Après trois sessions marquées par un climat attentiste du marché, les frémissements de la reprise se font sentir et augurent une normalisation progressive de l'activité.

La stratégie du salon, depuis toujours tournée vers la promotion de l'excellence et de la création, est une des clés de cette évolution positive.

Même si les attitudes demeurent prudentes, la présence massive des acheteurs et prescripteurs français comme internationaux, attirés par « l'exception » MAISON&OBJET, montre que la machine redémarre.

85 482 professionnels du monde entier ont ainsi parcouru les allées de MAISON&OBJET, soit **13% de plus que lors du salon de janvier 2009**. Une lecture plus détaillée de ces chiffres indique que cette hausse est de l'ordre de **+12% pour les visiteurs français et de +14% pour les internationaux**.

Des acheteurs français actifs et des étrangers présents

Les acheteurs français sont venus nombreux au salon pour reconstituer leurs stocks. Associés aux acteurs de la prescription, ils étaient 48 832 contre 43 712 en janvier 2009. Bien qu'optant ces dernières sessions pour une attitude réservée, ils semblent avoir été moins touchés par la crise et sont revenus passer commandes.

Les étrangers sont venus renouer des contacts et plébiscitent massivement le positionnement haut de gamme des exposants réunis à MAISON&OBJET.

Autant d'éléments qui ont renforcé le climat d'optimisme de cette session, particulièrement remarquée pour son actualité pleine d'énergies créatives et la qualité de l'offre globale.

Citons à titre d'exemples :

- Philippe STARCK, créateur MAISON&OBJET 2010,
- Les 10 ans de now! design à vivre et le choix de mettre en avant dix jeunes designers, membres de la génération montante du design hexagonal,
- L'exceptionnelle présence de Leïla Menchari à travers « les contes nomades »,
- scènes d'intérieur, un pôle d'excellence unique,
- MAISON&OBJET *éditeurs*, une identité affirmée dans un ensemble unique,
- MAISON&OBJET | projets |, la technique au service du beau, rendez vous international de la prescription.

Cette démarche, qui participe à une montée en gamme toujours plus significative, correspond pleinement à l'attente des acheteurs et prescripteurs. Elle est aussi en phase avec l'esprit cultivé par MAISON&OBJET, devenu le porte-drapeau de la qualité et de l'innovation. Richesse croisée des différentes expressions de la création et synergie accrue sont des valeurs très fortes qui donnent à MAISON&OBJET, une attitude généreuse et une place unique dans le rayonnement international d'un Art de Vivre à la française.

Et cette dynamique trouve plus que jamais son reflet dans PARIS CAPITALE DE LA CREATION, qui offre aux marchés et aux acheteurs une vision complète, une transversalité et une plateforme internationale. Synergie, offre renforcée, carrefour d'inspirations... tous les regards convergent vers Paris, capitale mondiale des tendances.

TOP TEN des pays les plus représentés :

RANG	Conti	PAYS	J10/J09	JANV.10	%
1	UE	ITALIE	9,28%	6713	18,32%
2	UE	BELGIQUE	16,69%	3419	9,33%
3	UE	GRANDE-BRETAGNE	15,27%	3133	8,55%
4	UE	ALLEMAGNE	4,86%	2846	7,77%
5	UE	ESPAGNE	18,99%	1911	5,21%
6	RE	SUISSE	2,34%	1884	5,14%
7	UE	PAYS BAS	5,21%	1595	4,35%
8	ASIE	JAPON	-30,62%	1305	3,56%
9	AN	USA	17,62%	1275	3,48%
10	EST	RUSSIE	24,51%	1082	2,95%

Paris, le 1^{er} février 2010

Contacts presse France et International

- presse professionnelle, décoration, design, art

agence 14 septembre

Tel. +33 (0)1 55 28 38 28

Fax +33 (0)1 55 28 38 29

email : laurentdestrees@14septembre.fr

laetitia vignau@14septembre.fr

agence MLA connection RP

Tel. +33 (0)1 53 24 99 19

Fax +33 (0)1 48 00 94 60

email : mariejoserousset@mlapresse.fr

www.mlaonline.net

- presse grand public, généraliste, économique

bureau de presse Pascale Venot

Tel. +33 (0)1 53 53 44 61 – Fax : +33 (0)1 53 75 27 66

email : sbanjy@pascalevenot.com

CONTACTS PRESSE ITALIENNE

MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, now! design à vivre,

MAISON&OBJET | projets |, et MAISON&OBJET *éditeurs*

Studio Viterbo - Mariangela Viterbo ; Tel. +39 02 551 10 54.

email : m.viterbo@studioviterbo.it

L'ensemble des visuels et dossiers pour la presse disponible sur le site
www.maison-objet-press.com - mot de passe : cohabitation